



NEGÓCIO

## LÓBI NACIONAL

A Eupportunity quer angariar fundos comunitários para empresas portuguesas

É a única empresa nacional de lóbis com escritório em Bruxelas, a apenas cinco minutos da Comissão Europeia

e do Parlamento Europeu. Mas a Eupportunity prefere contornar a carga pejorativa do termo e assumir-se como uma consultora em assuntos europeus.

Lançada no Verão de 2009, tem à sua frente dois especialistas no tema: Luís Queiró, eurodeputado pelo CDS durante dez anos; e Henrique Burnay, ex-assessor do Ministério da Justiça e consultor político no Parlamento Europeu nos últimos cinco. "Existia um vazio nesta área. Raras vezes, encon-

trávamos alguém a representar os interesses de empresas e entidades nacionais, ao contrário do que acontecia com outros países", afirma Burnay. São excepção algumas organizações como a EDP, a AEP e a CIP que têm um profissional, em Bruxelas, atento aos dossiês em discussão.

### UNIÃO EUROPEIA VIGIADA DE PERTO

São muitas as companhias que, ao serem contactadas pela Eupportunity, mostram interesse pelos

serviços da organização, "pois têm ganho a percepção de que é necessário entrarem no circuito europeu".

A empresa actua em três áreas: a monitorização regular dos dossiês de Bruxelas e a consequente elaboração de relatórios regulares de actualização sobre os assuntos de maior importância; o aconselhamento estratégico às empresas; e o apoio à candidatura a fundos comunitários europeus. **JMP**